

La historia de los audífonos

1958: El nacimiento de las marcas

Algunas marcas de audio son fácilmente reconocibles, como Philips y Sennheiser. Sin embargo, todas las marcas que conocemos y amamos hoy en día deben su comienzo a un John Koss, un inventor, emprendedor y músico, que le encantaba tocar la trompeta.



John Koss con sus audífonos.

Recordemos que todavía, en los años 50, los audífonos solo se usaban para fines militares y la comunicación, especialmente en el mundo aeronáutico.

Esto cambió en 1958 cuando Koss, junto a Martin Lange, desarrolló un "sistema de escucha privado", el fonógrafo Koss Model 390.

Lo que Koss se imaginó fue un tocadiscos que pudiera llevarse a cualquier lugar, ya que, hasta ese momento, los discos se escuchaban en grandes y pesadas radiolas y equipos de sonido, imposibles de trasladar a otros sitios dentro de la casa.

El sistema que creó con Lange incluía un tocadiscos portátil y un parlante, pero el gran diferenciador fue un conector para auriculares. Mediante un suiche o interruptor, el usuario podía apagar la bocina y conectar unos audífonos para escuchar de manera privada sin molestar a nadie.

Y como en esa época no había audífonos diseñados exclusivamente para escuchar música, decidió inventar los suyos, que llamó Koss SP-3, que tenían orejeras de plástico, unos altavoces de 3 pulgadas de diámetro y almohadillas de espuma para mayor comodidad al usarlos.



Los legendarios Koss SP.

Con los primeros auriculares hechos específicamente para escuchar música, la innovación de John Koss abrió el camino para más avances en la tecnología de audífonos. Además, un gran surgimiento en popularidad para escuchar música personal.

Década de 1960: los primeros auriculares inalámbricos

Décadas antes de que existiera la tecnología Bluetooth, los auriculares inalámbricos ya invadían el mercado. De hecho, estuvieron presentes y se utilizaron ampliamente durante las décadas de 1960 y 1970.

Estos audífonos se conocían como «auriculares de radio» y eran exactamente lo que su nombre sugiere. Tenían un receptor de radio incorporado, usaban antenas de AM/FM integradas y parlantes de 2 pulgadas en cada auricular acolchado.

De esta forma, los usuarios podían escuchar sus emisoras favoritas de manera privada y en el lugar que quisieran.



EACH ONE'S A RADIO!

WEAR-A-RADIO!
more than
portable . . .
it's a private
AM headset!

14.88

Fun for Christmas! Unique AM headset radio with padded earpieces will delight any youngster. Set has adjustable headband and twin telescoping antennas. Operates on one 9V battery (included). 2.2-in. speaker. Blue/ivory plastic. 8x3 1/4x3 1/4 in. high. From Japan. 76 J 9452—(3 lbs.)14.88

AM WRIST RADIO straps on . . . even has earphone! Uses 2 hearing aid batteries (incl). Local reception only. Black plastic. 2x1 5/8x 3/4-in. high. From Hong Kong. 76 J 9479—(1 lb.)14.95

Audífonos con radio incluido.

1969: Los primeros audífonos abiertos

La escena de los auriculares cambió aún más en 1969. Esto se debe especialmente a la aparición de los HD 414 de Sennheiser, los primeros audífonos abiertos. Con la parte exterior abierta en lugar de estar cerrada, el usuario podía escuchar sin aislarse del mundo que lo rodeaba.

Además, las espumas eran intercambiables, así que se podían escoger de varios colores y se podían lavar, para una mayor higiene. Todo lo anterior, sin mencionar los beneficios adicionales de un diseño más ligero y transpirable.



Los primeros audífonos 'open air' o 'abiertos'.

De esta forma, la calidad de audio aumentó y las personas pudieron usarlos cómodamente durante más tiempo sin causar fatiga. Un gran avance, sin duda, comparados con el audífono de 5 kilos...

1979: El walkman

Hasta 1979, los auriculares se mantuvieron como un equipo para escuchar fuentes de audio en casa, principalmente porque no había cómo escuchar audio portátil. Solo los auriculares de radio eran portátiles, pero su calidad no era la mejor y su peso los hacía incómodos.

Pero todo cambió con la llegada del Walkman. Este dispositivo ofreció la posibilidad de que el usuario escuchara su propia música sin tener que recurrir a la radio. Y, por primera vez, después del lanzamiento del Walkman, las cintas de casetes se vendieron más que los discos de vinilo.



El Walkman: un aparato que cambió la forma de escuchar música.

El Walkman era lo suficientemente pequeño para llevarlo a cualquier parte y extremadamente liviano. Esto impulsó de manera esencial la portabilidad de los audífonos, y el poder conectar 2 auriculares a un mismo Walkman, para escuchar en pareja con otra persona, disparó la venta de audífonos.

Pero, aunque la tecnología cambió la escena musical personal, muchos usuarios sintieron que los audífonos que traía el Walkman (hechos con una sola diadema de metal y 2 auriculares de espuma) no ofrecían la mejor calidad de audio. Esto condujo a un auge en la demanda de auriculares fabricados por terceros.

Sin quererlo, Sony les abrió el camino a otras marcas y competidores en el mercado.

1989: auriculares con cancelación de ruido de Bose

El uso de audífonos para una experiencia auditiva privada evolucionó aún más en 1989 con la innovadora invención de los auriculares con cancelación de ruido.



Amar Gopel Bose, ingeniero eléctrico y de sonido estadounidense.

La historia de los auriculares con cancelación de ruido comenzó años antes, con varios diseños y patentes que datan de la década de 1950. Pero estos diseños no se convirtieron en lo que conocemos hoy hasta el trabajo del Dr. Amar Bose, el fundador de la popular empresa de audio Bose.

Básicamente, los auriculares con cancelación de ruido funcionan con un pequeño micrófono que captura todo el ruido exterior y genera una onda de sonido igual y opuesta para cancelar el ruido.