

La historia de los audífonos

Esta tecnología resultó útil para los pilotos en la industria de la aviación y los tripulantes de vehículos de combate en el Ejército. Pero, por supuesto, eventualmente se expandió en popularidad para uso personal.

Década de 1990: crecimiento de tecnologías más pequeñas

Con el auge de los dispositivos de música portátiles como cintas de casete, CD y minidiscos, cambió la opinión sobre el uso de audífonos. En lugar de usarse principalmente dentro del hogar, las personas llevaban su música con ellos mientras viajaban.



Crutchfield.com
1-888-955-6000

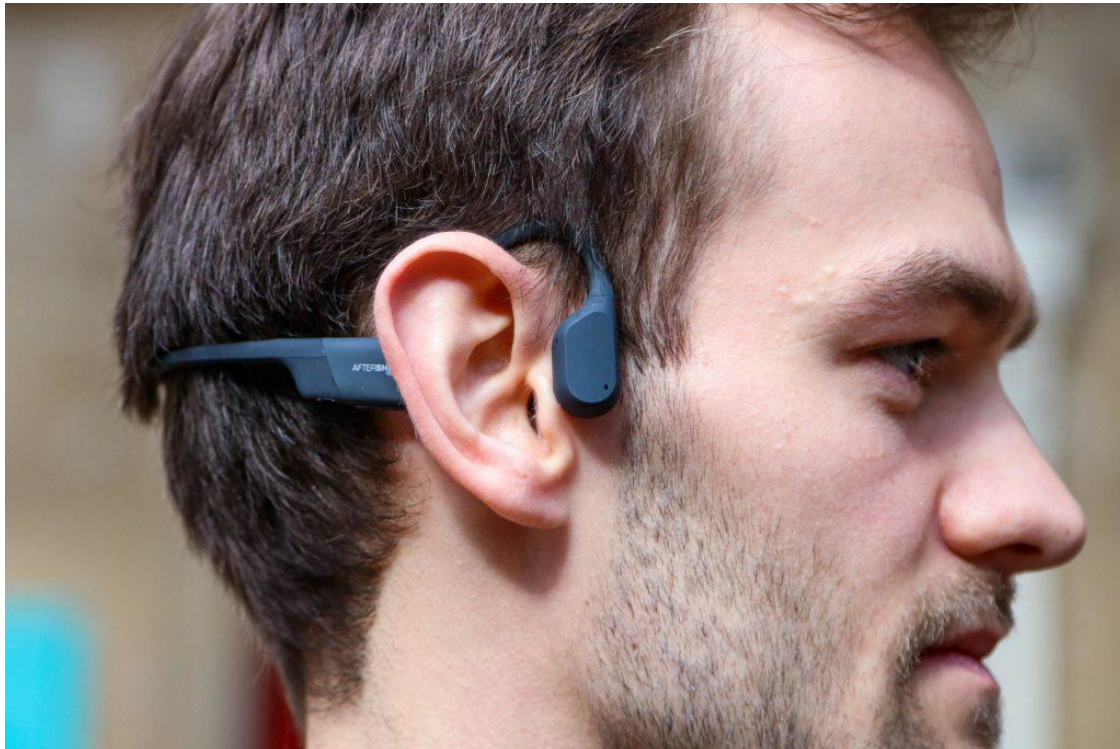
Auriculares que se apoyaban en el cuello y no sobre la cabeza.

Ahora, el deseo de una tecnología de auriculares más pequeños y portátiles estaba creciendo. En la década de 1990, esta necesidad se satisfizo con el lanzamiento de tipos de auriculares más pequeños y portátiles: internos, intraauriculares, auriculares con banda para el cuello y más.

1994: Auriculares de conducción ósea

Los auriculares de conducción ósea aprovechan una vía de sonido diferente al uso de las orejas, el canal auditivo y el tímpano y, más bien, lo que hacen es vibrar contra los huesos –normalmente los de la parte delantera de la oreja– y enviar los sonidos directamente al oído interno.

El uso de este tipo de dispositivos, en lugar de los audífonos tradicionales, permite a una persona tener más acceso a los ruidos de su entorno, mientras disfruta de la música, podcast o cualquier otro audio que prefiera escuchar mientras hace ejercicios y otras actividades que requieren estar alerta.



Auriculares de conducción ósea marca Aftershokz.

El uso de la conducción ósea para la audición se ha entendido durante décadas. De hecho, incluso Beethoven supuestamente usó la conducción ósea cuando perdió la audición. Pero no fue hasta 1994 que Werner Bottesch patentó los primeros audífonos de este tipo.

Al igual que con muchas tecnologías innovadoras de auriculares, la conducción ósea se utilizó inicialmente para el ejército. Sin embargo, con el tiempo, se

expandieron a los consumidores y atletas cotidianos, y compañías como AfterShokz se hicieron conocidas.

2001: El auge de los iPod

No hay duda de que, para el cambio de siglo, Apple comenzó a tomar la delantera en avances tecnológicos y de audio. Un gran ejemplo de eso son los iPods. Su lanzamiento abrió el camino para escuchar música digital portátil. Debido a esto, la gente se alejó de las cintas de casete, los CD, etc.

Los auriculares que lo acompañaron también innovaron la industria con su estética blanca, elegante y moderna.



Los infaltables audífonos de iPod.

Al igual que sucedió en los años 80 con la aparición del Walkman, el auge del iPod y los reproductores de mp3 condujo a un enorme crecimiento en el mercado de auriculares baratos y livianos que ha continuado en gran medida hasta el día de hoy.

2004: La revolución del Bluetooth

Si bien hubo amplias actualizaciones en los auriculares a lo largo de las décadas, una cosa siempre había sido constante: los cables que los conectaban a la fuente de audio. Eso estaba a punto de cambiar con la invención del Bluetooth.

Esta tecnología había estado en desarrollo desde 1999, pero si bien las primeras versiones podían admitir el uso de la voz, el ancho de banda no podía manejar la transmisión de música con buena calidad.

Durante los últimos 20 años se han lanzado varias versiones y actualizaciones de Bluetooth, lo que permite a los usuarios conectarse a su música de forma inalámbrica.

2008: Beats by Dre

A medida que fuimos entrando a la década de 2010, los auriculares continuaron creciendo en popularidad y se integraron cada vez más con la moda. El rapero Dr. Dre lanzó unos audífonos grandes, voluminosos y audaces a los que llamó Monster Beats by Dr. Dre.

Beats by Dre se convirtió en una poderosa declaración de moda y símbolo de estatus, especialmente después de ganar popularidad entre los mejores jugadores de la NBA.



Más que la calidad del audio, estos audífonos impusieron una moda.

Su éxito ha inspirado a otras celebridades a entrar también en la industria de los audífonos. El vínculo entre los auriculares y la moda ha continuado, con cientos de estilos disponibles en la actualidad para diferentes funciones y preferencias.

2015: Los primeros auriculares verdaderamente inalámbricos

Sí, los auriculares y audífonos inalámbricos existían antes de 2015 (la tecnología Bluetooth ya se había usado durante aproximadamente 10 años), pero no eran completamente inalámbricos. Claro, no tenían un cable a la fuente de audio, pero sí estaban interconectados entre sí.

Onkyo, un fabricante japonés especializado en equipos de audio, sorprendió a todos con el lanzamiento de los primeros audífonos verdaderamente inalámbricos: los Onkyo W800BT. Ahora, con auriculares libres de cables, todo

estaba contenido dentro de ellos, incluido el interruptor de encendido/apagado, el micrófono y el control de volumen.



Los auriculares inalámbricos de Onkyo, los primeros del mercado.

Y aunque no podía compararse con la tecnología de los audífonos verdaderamente inalámbricos que tenemos hoy, Onkyo demostró la posibilidad de esta tecnología y allanó el camino para que más fabricantes lanzaran los suyos propios.

2017: AirPods

Si bien es posible que Onkyo haya lanzado los primeros auriculares verdaderamente inalámbricos, su impacto no fue tan grande como el de los AirPods de Apple.

Apple cambió el juego nuevamente en 2017 con un cambio importante en el diseño de su iPhone, alejándose de sus audífonos con cable.

Increíblemente livianos, con un peso de solo 4 gramos cada uno, algunas de las características notables de los AirPods incluyen la capacidad de tocar dos veces para pausar el audio y la pausa automática cuando se quitan de la oreja.



AirPods lanzan una nueva tendencia.

Apple lo hizo de nuevo: sus

Se han convertido rápidamente en el accesorio más popular de Apple, con más de 60 millones de unidades vendidas. Pero quizás el mayor impacto de los AirPods dentro de la industria de los auriculares es su estilo elegante y único.

Después de su gran éxito entre los consumidores, más fabricantes y marcas han presentado sus propias versiones de AirPods, y algunos incluso han copiado su estilo por completo.

2020 y más allá: el futuro de los auriculares

¿Y ahora qué viene?

La tecnología de los auriculares ha recorrido un largo camino en las últimas décadas, y no se sabe qué desarrollos se avecinan.

Por ejemplo, Apple eliminó el puerto de conexión de audífonos de 3.5 milímetros de sus iPhones, así que es posible que otras compañías hagan lo mismo y se pasen a auriculares inalámbricos.

Por otro lado, los auriculares o audífonos del futuro podrían convertirse en un dispositivo todo en uno para almacenar, transmitir y reproducir música. Y, con la aparición de la realidad virtual, las capacidades de sonido envolvente serán cada vez más populares, incluso fuera de los juegos.

¿Y qué tal que los audífonos del futuro ya no estén conectados de ninguna forma a otros dispositivos, sino que ellos ofrezcan todas las opciones en sí mismos?

Conclusión

El futuro es desconocido, pero una cosa es segura: el desarrollo y las innovaciones de los auriculares aún no han terminado. Con el paso de los años, podemos esperar mayores cosas y funciones adicionales en nuestra vida cotidiana.
