

## ¿TRAER INFLUENCERS DE YOUTUBE A LOS MICRÓFONOS DE LA RADIO?

Recientemente han cobrado popularidad algunos **personajes que han surgido de la plataforma de video YouTube** y que actualmente funcionan como **líderes de opinión para los públicos jóvenes**. ¿Alguna vez te has preguntado **qué tan viable es sacar a estos personajes de su entorno natural** (Plataformas de videos), para hacer **programas** que atraigan a públicos nuevos a la radio?

Probablemente es una **idea que suena un tanto descabellada**, sin embargo, si analizamos un poco más a fondo, **podría resultar algo interesante**, que atraiga a un **público que naturalmente no consume radio, la generación Z**.

Existe un pensamiento generalizado entre las generaciones más grandes de edad, donde **se tacha a los influencer de personas que tienen realmente poco que aportar a las audiencias**, sin embargo, **esta idea no es del todo cierta**, ya que existen muchos que se encargan de realizar **investigación previa** de los temas de los cuales hablan en sus videos y también algunos otros que **estructuran bastante bien su contenido**.



Algunos influencers incluso tienen carreras profesionales que les ayudan a llevar **propuestas mejor elaboradas a sus audiencias**. Por ello te comentamos que no podría ser tan mala idea, ya que estos personajes del internet **atraerían a su público a la radio**.

Sin embargo, aunque pudiese resultar una buena idea, **se debe ser muy cuidadoso con el tipo de talento que eliges para hablarle al público joven**. Siempre te recomendamos que si bien sean personas con buena cantidad de seguidores, que también tengas claro que puedan

aportarle algo a tus radioescuchas; como información, entretenimiento, opinión de música, etc. **No sólo contratar a cualquier influencer por sus miles o millones de seguidores**, aunque no tengan nada que decir. Ante todo deberás cuidar la calidad de tus programas de radio.

Al final tienes que valorar que **los jóvenes de ahora serán tus consumidores de un futuro**, por ello más vale **empezar a cautivar** a ese público que podría hacer despegar nuevamente la radiodifusión.